



NEW 4.0
WISSENSCHAFTS
KONGRESS

www.new4-0.de

Live-Formate zur gezielten Akzeptanzförderung der Energiewende – Learnings aus NEW 4.0

Pia Arndt & Laura Welle | CC4E der HAW Hamburg

© www.mediaserver.hamburg.de | Christian Spahrbieter

NEW 4.0
Norddeutsche EnergieWende



Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

HAW
HAMBURG | CC4E

Ziel

Steigerung der **Akzeptanz für die Energiewende** in der Bevölkerung
Hintergrund: Akzeptanz ist „erfolgskritisch“, denn Technik allein bringt keinen Erfolg
Energiewende = „Denkwende“

Ansatz

Förderung positiver Grundhaltung gegenüber der Energiewende indirekt über **Wirkungskette**
Bekanntheit – Information – Interesse
– **Involvement – Zustimmung**
(und: Kollmann 1998)

Maßnahmen

Bürgernahe Kommunikation & Interaktion vor Ort mit Fokus auf unmittelbare Faktoren
Bekanntheit, Informiertheit, Interesse

Crossmediale Vernetzung

Begleitende Berichterstattung sowie Ansprache von Schlüsselmedien, Multiplikatoren und Meinungsbildner*innen

Ergebnis

Erhöhung der NEW 4.0-Sichtbarkeit/-Bekanntheit;
Dreh- und Angelpunkt für **Gespräche über die Machbarkeit** der Energiewende
sowie **Aufklärung von „Halbwissen“**

NEW 4.0-Roadshow: Energiewende-Tour durch den Norden



- _ Anzahl Stationen: gut 50 in Hamburg/SH
- _ Ansprache von 4 Zielgruppen
- _ Erreichte Bürger*innen: > 10.500
- _ Nutzung Exponat: > 300 h
- _ Geführte Gespräche: > 500 h
- _ Berichterstattungen: Ø 6,9x pro Station

- Bestätigung und direkte Förderung der erforschten Akzeptanzfaktoren; gewinnbringende **Verzahnungen**
- „**Live-Bestätigung**“ der Kaskade nach Kollmann
 - ▶ Information – Interesse – Involvement – Akzeptanz
- Begegnungen auf **Augenhöhe & persönliche Dialoge** sind wesentlich für die Förderung der Akzeptanz
 - ▶ Konkrete Energiewende-Umsetzung demonstrieren
 - ▶ Entschlossenheit bei der Umsetzung zeigen
 - ▶ Wissen/Zusammenhänge klar & transparent vermitteln
 - ▶ Gesprächsanlässe schaffen

TOP 10 Akzeptanzfaktoren

- ➔ ✓ Glaube an **Machbarkeit und Wirksamkeit** der Energiewende
- ➔ ✓ Einschätzungen des **Nutzens** der Energiewende
- ➔ ✓ **Persönliche Gespräche** über erneuerbare Energien
- ✓ Kenntnis des **Begriffs** Energiewende
- ✓ Erzielung eines **beschleunigten Rückbaus** von Kohle-/Kernkraft
- ✓ **Finanzielle Anreize und Beteiligungsmöglichkeiten** für Anwohner*innen
- ✓ Windenergieanlagen im **Wohnumfeld**
- ✓ Regelmäßiges **Informieren** zur Energiewende
- ➔ ✓ Empfundene Möglichkeit eines **eigenen Beitrags**
- ➔ ✓ Empfundene **persönliche Vorteile** durch die Energiewende

- Persönlicher Dialog sticht Eyecatcher:
 - ▶ Face-2-Face übernimmt eine Schlüsselrolle zur Förderung der Akzeptanz
- Komplexität braucht:
 - ▶ Eigenes Medium; Interdisziplinarität; Proof-Points
- Mehr:
 - ▶ Vielfalt und Interdisziplinarität: Pädagogik & Kunst
 - ▶ Menschen & Beitrag zur Energiewende adressieren
 - ▶ Fokus auf Nicht-vorinteressierte Zielgruppe (Ansprache)
 - ▶ (Wo)Men-Power zur Betreuung (fachlich)





NEW 4.0
WISSENSCHAFTS
KONGRESS

Herzlichen Dank!

pia.arndt@haw-hamburg.de

laura.welle@haw-hamburg.de

Akzeptanzförderung
NEW 4.0-Roadshow

NEW 4.0

...goes digital



NEW 4.0-Roadshow in Zahlen

Über **50 Stationen** im Norden

Ansprache von **4 Zielgruppen** (Projektpartner, Multiplikatoren, Meinungsbildner*innen, Bürger*innen/Schüler*innen)

10.500 Bürger*innen

9 Schultermine mit insgesamt **1.200 Schüler*innen**

2x4 Meter großes Exponat der Modellregion und **vier Touch-Bildschirme** mit Augmented-Reality-Komponenten zur spielerischen und interaktiven Erkundung des „Energiewendens der Zukunft“

Über **500 h** informierende und involvierende Gespräche zu Energiewenden durch die Roadshow-Team mit den Besucher*innen

Ziele & Strategie der Roadshow



Ziele

Vermittlung von Fakten sowie Faszination der Energiewende anhand von NEW 4.0 - allgemeinverständliche Sprache sowie anschauliche Beispiele und Aufhänger

Verfügbarkeit von faktenbasiertem Energiewende-Wissen auch nach Projektende

Diversifizierung von Kommunikationskanälen und (Lern-)Formaten:
Fokus auf Bewegtbild

Ansprache insbesondere von (jungen) nicht-vorinteressierten Menschen

Ergebnis

15-Minuten-Video zur Erklärung der Energiewende anhand von NEW 4.0

Kooperation mit dem Youtuber Doktor Watson

Weitere Digitalisierungsangebote der NEW 4.0-Roadshow folgen

YouTube-Kanal Doktor Watson

- hochwertige & informative Videos
- etablierter Kanal mit 187.000 Abonnenten
- insgesamt mehr als 12 Millionen Aufrufe
- sehr aktive Community
- der größte Anteil der Zuschauer*innen ist zwischen 18 und 24 Jahren alt

1 NORDDEUTSCHE ENERGIEKULTUR

- Umwelt-/Klimaschutz-/Energiefragen sind Top-of-mind
- Meinungen und Bewertungen zunehmend differenzierter, aber teils auch skeptischer

Top 10 Akzeptanzfaktoren:

- ✓ Glaube an Machbarkeit und Wirksamkeit der Energiewende
- ✓ Einschätzungen über den Nutzen der Energiewende
- ✓ Persönliche Gespräche über erneuerbare Energien
- ✓ Kenntnis des Begriffs Energiewende
- ✓ Erzielung eines beschleunigten Rückbaus von Kohle-Kamkraft
- ✓ Finanzielle Anreize und Beteiligungsmöglichkeiten für Anwohner*innen
- ✓ Windenergieanlagen im Wohnumfeld
- ✓ Regelmäßiges Informieren zur Energiewende
- ✓ Empfundene Möglichkeit eines eigenen Beitrags
- ✓ Empfundene persönliche Vorteile durch die Energiewende

2 VIER GEWINNT

- Öffentlichkeitsworkshops und konkret demonstrieren, wie die Energiewende umgesetzt wird
- Entschlossenheit bei der Umsetzung der Energiewende zeigen
- Wissen klar und transparent vermitteln
- Gesprächsanlässe schaffen

Erfolgsfaktor Akzeptanz

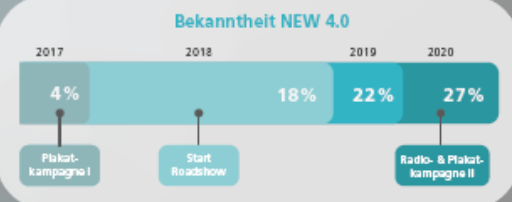
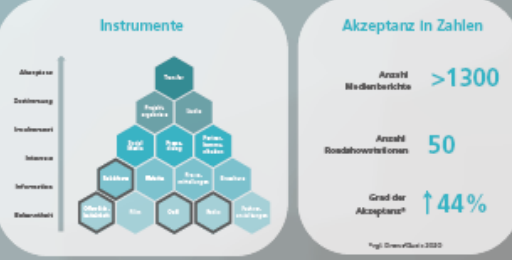
Die Energiewende in den Köpfen



3 KOMMUNIKATIVER ANSATZ NEW 4.0



4 AKTIVE AKZEPTANZFÖRDERUNG



NEW 4.0



NEW 4.0

Norddeutsche EnergieWende



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

www.new4-0.de